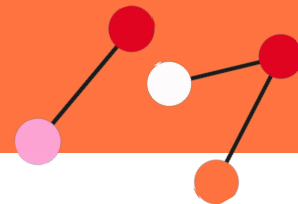


Plans locals d'impuls al català: oportunitats, eines i recursos

Guia per a l'elaboració de plans municipals d'impuls al català

Alba Travé i Eva Roma

Servei de Foment de l'Ús del CPNL



Apartats de la Guia



Diagnosi



Objectius,
mesures
i actuacions



Calendari
i pressupost

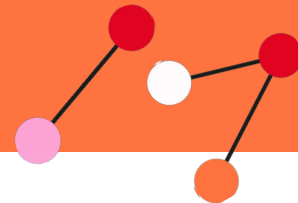


Seguiment
i avaluació



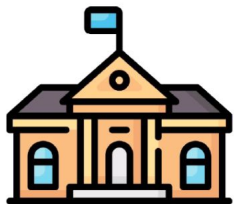
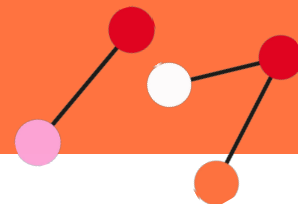
Annexos

Diagnosi



- Usos lingüístics de la població
- El municipi en xifres
- Estudi Ofercat
- Anàlisi DAFO
- Autotest lingüístic
- Auditoria lingüística

Línies d'actuació



Ajuntaments i
empreses públiques



Aprenentatge



Comerços i
empreses



Atenció a les
persones



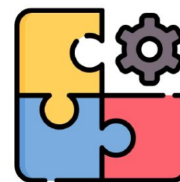
Esport i lleure



Entitats



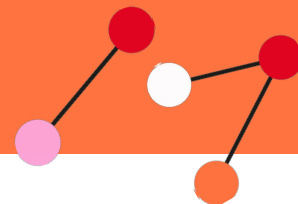
Acords



Recursos

Objectius, mesures i actuacions

Seguiment i avaluació



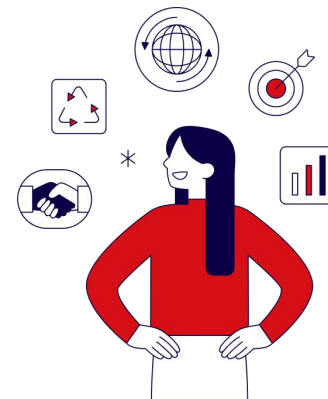
Objectius	Mesures	Actuacions
Millorar l'acollida lingüística per part del teixit associatiu.	Fomentar que el teixit associatiu participi en les activitats d'acollida lingüística.	Creació d'un calendari d'activitats d'acollida lingüística amb participació associativa

Calendari



Pressupost

Responsable i coordinació



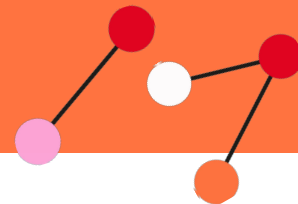
Avaluació amb dades:

- Indicators



- Fites



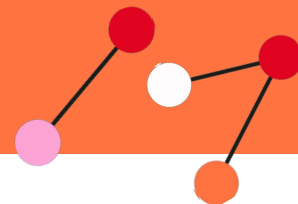


Difusió interna

- Reunions informatives
- Díptics i guies
- Correus i intranet

Difusió externa

- Web municipal
- Xarxes socials
- Butlletins i mitjans de comunicació locals
- Presentacions públiques

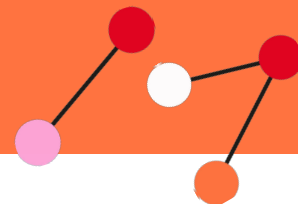


1

Proposta d'actuacions per al pla local d'impuls al català

Línia d'actuació 3. Fer fàcil l'ús del català en el teixit comercial i empresarial local

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Augmentar la presència del català en suports visuals i auditius en esdeveniments comercials.	Impulsar la presència adequada del català en el paisatge lingüístic visual i auditiu en esdeveniments comercials com fires i mercats al carrer.	Acords amb els responsables de l'organització de les fires o mercats per garantir la presència del català	1r: identificació, diagnosi i contactes inicials 2n: negociació i formalització 3r: implementació i seguiment 4t: avaluació i difusió	XX.XXX €	Percentatge de fires o mercats amb acords formalitzats amb els organitzadors que inclou compromisos per assegurar la presència del català	Garantir que en el 100 % dels esdeveniments comercials amb acord, el català sigui la llengua principal de la senyalització visual i auditiva.	<i>[qui determini l'ajuntament]</i>



2

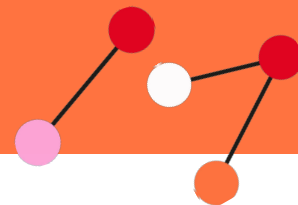
Plantilla de pla local

Diagnosi

Situació sociolingüística del municipi

Segons les dades de l'Enquesta d'usos lingüístics de la població 2023, el municipi de XXX té una població de XXX habitants, dels quals un XX % ha nascut a Catalunya, un XX % a la resta de l'Estat i un XX % a la resta del món. Pel que fa al coneixement del català, un XX % de la població el comprèn i un XX % el sap parlar. Quant als usos lingüístics, un XX % de la població té el català com a llengua inicial, un XX % com a llengua habitual i un XX % com a llengua d'identificació.

Línia d'actuació 1.							
Garantir l'ús normal del català a les institucions locals i a les empreses públiques							
Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites	Responsable



3

Criteris per fomentar l'ús del català

- Criteris generals
- Àmbit intern i institucional
- Relació amb les persones
- Relació amb tercers
- Seguiment i millora contínua

4

Marc normatiu

- EAC
- Llei municipal règim local
- Llei política lingüística
- Decrets
- Codi de consum

5

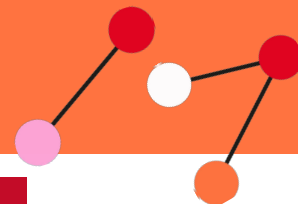
Models de clàusules lingüístiques

- Condició d'execució del contracte
- Requisit de solvència tècnica
- Criteri d'adjudicació
- Actuació que han de fer unitats receptores del contracte

6

Ajuts i subvencions

- Incorporació del català com a criteri transversal
- Valoració de la perspectiva lingüística en l'organització i el projecte



CURSOS DE CATALÀ

CATÀLEG DE SERVEIS

VOLUNTARIAT PER LA LLENGUA

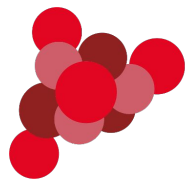
PROMOCIÓ DE L'ÚS



Moltes d'aquestes eines les trobareu recollides a *40 propostes per a l'acció* i a la *Guia per a l'elaboració de plans locals d'impuls al català*, materials oberts a tothom que han d'ajudar a enfortir encara més el paper dels municipis en la política lingüística global. Consulta'ls!

40 propostes per a l'acció

Guia per a l'elaboració de plans locals



POLÍTICA LINGÜÍSTICA ALS **MUNICIPIS**